

2016

2015

2

()

()

()

1.

2.

3.

10%

4.

5.

6.

7.

8.

()

()

()

()

()

()

()

12

()

()

()

()

()

()

()

12

30%

12

6

()

()

()

50%

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

100

1%

10%

()

()

()

10%

500

1%

1/2

30%

2015